

## Lancement d'un nouveau service dédié à la digitalisation des petites entreprises françaises

28 novembre 2017



De gauche à droite, les Co-fondateurs d'Iwana : Brigitte Burman Jablonski, Nicolas Doudoux et Isabelle Garric.

Le projet Iwana est parti d'un double constat :

- Chacun d'entre nous a des envies, des bonnes résolutions, des projets, il est parfois difficile de s'y retrouver dans la surabondance d'informations disponibles ; il existe peu d'espaces où l'on peut trouver toutes les informations nécessaires à la réalisation de projets personnels et prendre rendez-vous en quelques clics, afin de passer à l'acte de façon concrète.
- Les indépendants, artisans, entrepreneurs et petites entreprises sont le plus souvent absorbés par leur métier, leur pratique et en plus ils doivent prendre le temps de répondre au téléphone, pour remplir leur agenda ; par manque de connaissance ou d'envie, ils ne communiquent pas toujours clairement leur offre sur Internet ; il leur faudrait un outil performant, leur permettant de se délester de ces contraintes, pour pouvoir se consacrer pleinement à leur activité et avoir une certaine automatisation des tâches.

Iwana est une [plateforme de mise en relation entre les consommateurs et les professionnels](#), comportant toutes les informations, ainsi qu'un annuaire de professionnels et un agenda en ligne pour la prise de rendez-vous immédiate.

Pour aider le grand public à réaliser ses projets, le site, en phase de lancement, offre des services sur 4 thèmes principaux : [Sport](#) – [Beauté](#) – [Zen](#) – [Régime](#). D'autres thèmes sont d'ores et déjà en cours de développement.

En ce qui concerne les professionnels, nous les recrutons dans tous les secteurs, en relation avec les thèmes sélectionnés, dès lors qu'ils sont susceptibles de proposer des prestations de services lors de rendez-vous avec leurs clients.

[Notre mission est ainsi d'accompagner les indépendants, les artisans et les petites entreprises dans leur :](#)

- Communication digitale
- Développement commercial
- Gestion du temps

[Iwana propose aux professionnels un service permettant de :](#)

- Faire connaître leur activité professionnelle grâce à une page personnalisée, complète.
- Développer leur chiffre d'affaires et gagner de nombreux clients avec un système simple et rapide de prise de rendez-vous en ligne.
- Consacrer leur temps à leur travail, Iwana prend les rendez-vous clients pour eux !

Iwana propose une [offre de lancement, la gratuité pendant 6 mois<sup>\(1\)</sup>](#) pour les [250 premiers Ambassadeurs](#) du service et une offre [Collaborate à 39€/Mois<sup>\(2\)</sup>](#), gratuit les 3 premiers mois et sans engagement de durée.

Afin de faire connaître le service au grand public et aux professionnels, une campagne de communication est prévue courant l'année 2018.

**Brigitte Burman Jablonski**, Co-Founder & CEO, a déclaré: « *Je suis comme beaucoup très occupée dans la journée ce qui m'empêche de réaliser un grands nombres de projets. Iwana, j'en ai rêvé et je l'ai fait. En quelques minutes, à n'importe quel moment de la journée ou de la nuit, je pourrai maintenant prendre mes rendez-vous et acheter (bientôt) les produits qu'il me faut pour concrétiser mes projets. Je crois que ce service séduira les utilisateurs et les professionnels parce qu'il va faciliter leurs vies.* »

**Nicolas Doudoux**, Co-Founder & Head of digital, a déclaré: « *Avec Iwana, nous proposons une solution simple et rapide de mise en contact entre utilisateurs et professionnels. Nous avons de moins en moins de temps, le digital nous permet d'optimiser le processus pour gagner en efficacité sur la gestion client. Conduire une politique de changement pour tous les professionnels est une nécessité. J'espère que le service Iwana, développé en étroite collaboration avec nos clients avec les techniques du Design Thinking, arrivera à séduire le plus grand nombre et aidera à la mise en place de ce changement pour répondre aux nouveaux besoins des consommateurs* ».



**Isabelle Garric**, Co-Founder & Communication, a déclaré : « *La plate-forme Iwana est née d'une volonté forte de se mettre à l'écoute des besoins des gens, et des contraintes des professionnels, afin de construire pour tous un outil simple, intuitif, facile à utiliser tous les jours. La digitalisation peut être un objectif intimidant pour les professionnels dont ce n'est pas la spécialité. Nous souhaitons les accompagner dans cette transition, afin qu'ils puissent bénéficier d'une plus grande sérénité dans l'exercice de leur activité. A l'avenir, nous espérons aussi pouvoir créer des communautés de professionnels, en encourageant la coopération entre eux sur une même zone géographique.* »

(1) Nos 250 premiers ambassadeurs clients bénéficient d'un abonnement Collaborate offert pendant 6 mois, pour les inscrits avant le 1er mars 2018.

(2) Bénéficiez de notre offre "Collaborate" gratuite pendant 3 mois à partir de la date de souscription de votre abonnement. Au delà de cette date ce même service vous sera facturé 39€/mois. Cette offre est sans engagement, vous pouvez annuler et/ou modifier votre abonnement à tout moment en contactant les équipes support d'Iwana : [iwana@iwana.fr](mailto:iwana@iwana.fr). Vous pouvez consulter les [Conditions Générales de notre pack de services](#).

---

## Informations

Télécharger le logo iwana : <http://bit.ly/2inopPg>

Télécharger la photo des Fondateurs (crédit photo © Guillaume Landry) : <http://bit.ly/2IG5y74>

Facebook : <https://www.facebook.com/IwanaApp/>

Twitter : <https://twitter.com/IwanaApp>

Service client : [iwana@iwana.fr](mailto:iwana@iwana.fr)

---

### A propos de Iwana

Iwana est une plateforme de mise en relation consommateurs / professionnels grâce à un annuaire et un agenda innovant en ligne. De plus amples informations sont disponibles sur le site de la société : <http://www.iwana.fr>

---

## Contact

28 rue d'Estienne d'Orves 92120 Montrouge

Téléphone : 01 49 85 22 54

<http://www.iwana.fr>